

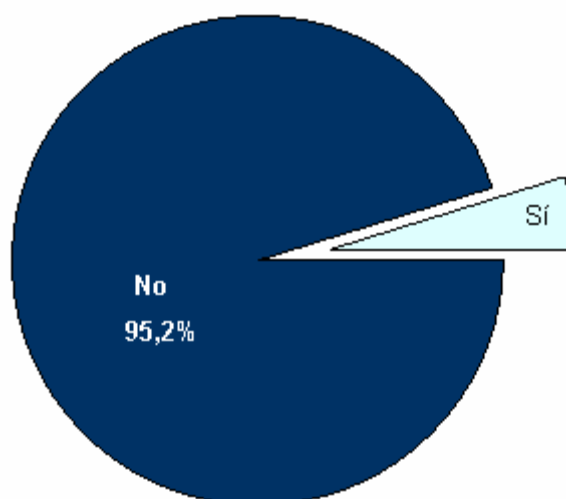
## 9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

A medida que se va fortaleciendo la relación Empresa-Universidad, son cada vez más las titulaciones en las que un número nada despreciable de sus titulados, acredita parte de su formación mediante las denominadas prácticas en empresas. En este capítulo, estamos interesados en analizar este tema para nuestra muestra de diplomados en Maestro, Especialidad en Educación Primaria. Hemos de señalar que no se están contabilizando las prácticas en colegios que son obligatorias para todos los estudiantes de esta titulación.

Para ello haremos una descripción de la medida en que nuestra muestra de titulados ha cursado prácticas de este tipo y cómo han repercutido las mismas en la obtención de empleo. A este respecto hemos de señalar que, puesto que no contamos con la información sobre la oferta de que dispusieron estos alumnos, en su momento, para la realización de tales prácticas, los resultados que presentamos a continuación no permiten obtener conclusiones acerca del grado de aceptación que están teniendo entre los estudiantes de Maestro, Especialidad en Educación Primaria, ni si es una posibilidad más o menos deseada que en otras titulaciones.

Como podemos apreciar en el Gráfico 9.1, de nuestros 229 Diplomados en Maestro, Especialidad en Educación Primaria, de las tres últimas promociones, sólo el 4,8% ha realizado prácticas en empresas.

Gráfico 9.1 Realización de prácticas en empresas.



En la Tabla 9.1 observamos que la vía de obtención de las prácticas más utilizada ha sido el centro donde cursaba estudios, 36,4%.

Tabla 9.1 Vías de obtención de las prácticas.

Conseguiste las prácticas a través de...	Frecuencia	Porcentaje
EL COIE	1	9,1
La Fundación general de la UCM	3	27,3
El centro donde cursaba estudios	4	36,4
Mis propios medios	3	27,3
Total	11	100,0

En cuanto a la duración de las prácticas realizadas y como podemos ver en la Tabla 9.2, la mayoría tiene una duración de 3 y 4 meses, el 27,3%. Debemos señalar además que la duración máxima es de 1 año.

## 9.2 Duración de las prácticas en empresas.

Meses	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1	9,1	9,1
2	1	9,1	18,2
3	3	27,3	45,5
4	3	27,3	72,7
5	1	9,1	81,8
6	1	9,1	90,9
12	1	9,1	100,0
Total	11	100,0	

Respecto a la repercusión de estas prácticas en la obtención de empleo, tenemos que el 27,3% de los diplomados que realizaron prácticas en empresas consiguió empleo a través de ellas, además directamente en la misma empresa (Gráfico 9.2).

Gráfico 9.2 ¿Conseguiste empleo a través de las prácticas en empresas?



Como en apartados anteriores, y justificado por el hecho de que nuestro informe tiene como objetivo general el análisis del proceso de inserción laboral

de nuestros titulados, nos planteamos tratar de conocer una posible relación entre la realización de prácticas en empresas y cuestiones tales como el sexo, la ocupación actual del individuo, el tiempo que tardó en encontrar trabajo desde que terminó la carrera y si ha utilizado el COIE.

Una vez analizados nuestros datos, no se observa ninguna diferencia destacable.